

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Semester Genap tahun 2014/2015

**PENGEMBANGAN KONTEN PROGRAM DAHSYAT RCTI DI TAHUN KE
TUJUH DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI**

Fellygha Edrylla 1501161250

LX51

Abstract

Research Purposes. *Is to determine how the strategy in making the content producer Strikes RCTI program in the seventh year in maintaining existence.*

Research Methods. *This research was conducted with the Descriptive Qualitative methods, which use techniques approach through in-depth interviews and participant observation as a step in getting the information that supports the research activities of the author.*

The results achieved. *The author is a strategy to get the findings made by the production Dahsyat team in creating content in the seventh year to maintain existence. The strategy takes the form of changes in the content of the original concept to the music becomes more variety show. Furthermore Powerful production team also anticipate and see the moments that can be raised in stages of pre-production, production and post-production by running a study on developing content to maintain its existence.*

Conclusions. *In the RCTI Strikes impressions through broadcast producer and teams create content to entertain the public through a variety show program that is associated with the musical impressions and joke gimmick that entertain the audience. through broadcast describe more entertainment content to shrink in the music, with the preparation of content in order to continue existence up in this seventh year the producer has been reviewing and adjusting to a more entertainment enjoyed by the target audience.*

Keywords

Content Production Strategy Program, Program Variety show music, Dahsyat and RCTI.

PENGEMBANGAN KONTEN PROGRAM DAHSYAT RCTI DI TAHUN KE TUJUH DALAM MEMPERTAHAKAN EKSISTENSI

Fellygha Edrylla 1501161250

LX51

Abstrak

Tujuan Penelitian. *Ialah untuk mengetahui bagaimana strategi produser dalam membuat konten program Dahsyat RCTI di tahun ketujuh dalam mempertahankan eksistensi.*

Metode Penelitian. *Penelitian ini dilakukan dengan dengan metode Kualitatif Deskriptif, yang menggunakan pendekatan melalui tehnik wawancara mendalam dan observasi partisipan sebagai langkah dalam mendapatkan informasi yang mendukung kegiatan penelitian penulis.*

Hasil yang dicapai. *Adalah Penulis mendapatkan temuan strategi yang dilakukan oleh tim produksi Dahsyat dalam membuat konten di tahun ketujuh untuk mempertahankan eksistensi. Strategi tersebut berbentuk perubahan konten dari konsep awalnya musik menjadi lebih ke variety show. Selain itu tim produksi Dahsyat juga mensiasati dan melihat momen-momen yang dapat diangkat dalam tahap-tahap dari pra produksi, produksi dan pasca produksi dengan menjalankan konten yang telaah di kembangkan untuk mempertahankan eksistensinya.*

Simpulan. *Dalam tayangan Dahsyat RCTI tersebut melalui penayangannya produser dan tim membuat konten untuk menghibur masyarakat melalui program variety show yang merupakan tayangan musik yang dikaitkan dengan gimmick dan candaan yang menghibur penonton. melalui penayangannya menggambarkan hiburan yang lebih menyusut di konten musiknya, dengan penyusunan konten-konten agar dapat terus breksistensi sampai di tahun ke tujuh ini produser telah mengkaji dan menyesuaikan terhadap hiburan yang lebih dinikmati oleh target penontonnya.*

Kata Kunci

Strategi Produksi Konten Program, Program Variety show musik, Dahsyat, dan RCTI.